

Sonjalyse Fragebogen zur Unternehmens-Darstellung

Bitte beantworten Sie nur die Fragen, die Sie beantworten möchten. Hier noch mal der Hinweis, dass Ihre Daten nicht an Dritte weitergegeben werden und nur zu dem Zweck dieser Analyse dienen.

- Ja, Sonja Klippel darf kostenlos und unverbindlich die momentan genutzten Werbemittel unseres Unternehmens analysieren. Das Ergebnis wird uns bei einem Meeting vorgestellt. Bitte nehmen Sie mit uns Kontakt auf, um einen Präsentationstermin zu vereinbaren.

1. Unternehmensdaten

Ihr Unternehmen	<input type="text"/>			
Ansprechpartner/Funktion	<input type="text"/>			
Straße	<input type="text"/>			
PLZ/Ort	<input type="text"/>			
Telefon/Durchwahl	<input type="text"/>			
E-Mail	<input type="text"/>			
Internet-Adresse	<input type="text"/>			
<input type="checkbox"/> Hersteller/ Industrie	<input type="checkbox"/> Einzelhändler (B2C)	<input type="checkbox"/> Großhändler (B2B)	<input type="checkbox"/> Dienstleister	<input type="checkbox"/> Kommune/ Stadt
Branche	<input type="text"/>			
Schwerpunkt der Tätigkeit	<input type="text"/>			
Anzahl der Mitarbeiter	<input type="text"/>			
Jahresumsatz	<input type="checkbox"/> 1 - 50.000 € <input type="checkbox"/> 50.000 - 0,5 Mio € <input type="checkbox"/> > 0,5 Mio. €			
Unser konkretes Anliegen	<input type="text"/>			

2. Ist-Zustand

Spezialisierung und Alleinstellungsmerkmal – Unique Selling Proposition (USP)

Was ist die Besonderheit meines Unternehmens / meiner Dienstleistung / meiner Kommune?
Gibt es aus meiner Sicht ein Alleinstellungsmerkmal, eine Innovation, eine Besonderheit?

Erscheinungsbild

Selbsteinschätzung des eigenen Erscheinungsbildes (Corporate Designs)

Seit wann besteht es? Gab es Veränderungen? Ist es – aus Ihrer Sicht passend/zeitgemäß?

Korrespondenz (schriftlicher Geschäftsverkehr) und Kommunikation

Welche Mittel zur Korrespondenz werden verwendet?

Visitenkarte Briefbogen Rechnung Briefumschlag Sonstige

Welche Kommunikationsmaßnahmen werden verwendet?

Flyer Prospekt Anzeige Website Online-Inserat (Portale) Newsletter
 Verpackung Online Shop Direct-Mailing Event Außenwerbung TV
 Radio Fahrzeugbeschriftung Plakat POS (Point of Sale - Verkaufssituation)
 Display Werbeartikel (Give aways) Messeauftritt Promotion Sonstige

Besteht eine aktuelle Adressdatenbank? Wenn ja mit wie vielen Adressen?

Nutze ich diese für Direktwerbung? ja nein

Wie werben Sie? sporadisch/vereinzelt kontinuierlich nach Plan

Selbsteinschätzung der eigenen Kommunikation

Zielgruppen

Bestehende Zielgruppen

Mögliche neue Zielgruppen

3. Ziele

- Ich plane einen Produkt-Relaunch (Überarbeitung)
- Ich plane eine Produkt-Neueinführung
- Ich möchte mehr Umsatz erzielen.
- Ich möchte neue Kunden dazugewinnen.
- Ich möchte meinen Unternehmensauftritt verbessern
- Ich möchte neue Verkaufs- und Vertriebswege etablieren.
- Ich möchte ein neues Produkt/eine neue Dienstleistung anbieten

Anmerkungen und Ergänzungen

Sie können den Fragebogen direkt ausgefüllt senden und optional als Anhang aussagekräftiges Werbematerial als PDF oder jpg mailen.

Alternativ können Sie den ausgefüllten Fragebogen senden und mir umfangreiches Werbematerial per Post zuschicken an: Sonja Klippel, Auf der Boursch 26, 56330 Kobern-Gondorf

[senden](#)

[ausdrucken](#)